

Título

Requisitos de Sustentabilidade para Exportação dos Cafés Especiais Brasileiros

Eduarda de Paula Miranda, bacharel Administração pelo Centro Universitário de Brasília (UniCEUB).

Carolina Lopes Araújo, mestre em Administração pela HEC Montreal (Canadá) e professora da Universidade de Brasília (FUP/UnB).

Título resumido

Sustentabilidade dos Cafés Brasileiros

Resumo

Os parâmetros de qualidade do segmento cafeeiro estão associados ao novo padrão de consumo dos cafés, marcado por exigências no que diz respeito à qualidade do produto e no que tange à sustentabilidade do processo produtivo. Este artigo busca analisar os principais requisitos de sustentabilidade requeridos pelo mercado internacional de bebidas quentes e verificar como os cafés especiais brasileiros se colocam diante dessas exigências. Para tanto, foram coletados dados junto a especialistas de comércio exterior dedicados a estudos do mercado de cafés brasileiros e nos relatórios da indústria brasileira de cafés e, ainda, de demais organizações brasileiras de especialistas em cafés. A partir dos dados coletados pela pesquisa documental e nas entrevistas foi construída uma matriz SWOT que busca evidenciar o posicionamento do café brasileiro no nicho de mercado de cafés especiais para exportação. Este nicho tem particularidades que evidenciam a disposição do Brasil para entrar numa posição privilegiada de concorrência, no que diz respeito à sustentabilidade ambiental e social e, também, à competitividade econômica. As características deste nicho de mercado se prestam, ainda, para estimular as exportações de uma produção marcada por critérios de sustentabilidade, direcionada para um mercado consumidor altamente exigente disposto a arcar com o alto valor agregado desses produtos. Nesse sentido, os atestados de qualidade apresentam-se como uma oportunidade de “esverdeamento” da produção de cafés e favorecem o desenvolvimento local sustentável nos países exportadores, especialmente países em desenvolvimento. As certificações de

qualidade, de procedência e de sustentabilidade aplicadas aos processos produtivos se tornam vantajosas frente ao apelo mercadológico que possuem e se traduzem em diferenciais competitivos no nicho do mercado internacional de cafés especiais.

Palavras-chave

Sustentabilidade; Cafés especiais; Exportação.